

A Potenza il meeting del progetto Spahco

POTENZA - In questi giorni si realizza a Potenza il secondo meeting internazionale del progetto SPAHCO (Stronger Parents - Healthier Communities) cofinanziato nell'ambito del programma europeo Erasmus Plus Partnership Strategiche per l'Educazione degli adulti (azione n. 2016-1-ES01-KA204-025099). Il progetto, approvato dalla Agenzia Nazionale Erasmus Spagnola, è una iniziativa biennale che, iniziata lo scorso settembre 2016, si concluderà solo il 31 agosto del 2018. Tale iniziativa è finalizzata allo sviluppo di strumenti informatici innovativi ed alla elaborazione di nuove metodologie per gli educatori degli adulti dirette a raggiungere e da-

re ausilio ai genitori, fornendo loro capacità ed abilità per renderli consapevoli dell'importanza di svolgere stili di vita più sani e offrendo loro attività e strumenti per raggiungere questi obiettivi. SPAHCO parte dall'assunto che se da un lato madri e padri spesso non gestiscono bene il loro ruolo genitoriale e sociali, non usano i media digitali in modo efficace e sicuro, svolgono una vita troppo sedentaria e non spendono abbastanza tempo con i loro figli, dall'altro anche gli educatori sono privi di sufficienti strumenti e metodologie per aiutarli in questo percorso. Per cercare di superare



questo gap, dal 23 al 24 gennaio 2017 si trovano a Potenza, ospiti dell'associazione EURO-NET (centro Europe Direct Basilicata), ben 13 delegati provenienti dai seguenti partner del progetto: Comune di Ceutí (Spagna), Co-

mune di Viborg (Danimarca), A.L.I.A.T. (Romania), Gmina Miejska Ilawa (Polonia), Iskenderum Youth and Education Association (Turchia) e Public Health Institute of Varazdin County (Croazia). Obiettivo principale del meeting

è quello di definire gli step della realizzazione di una App e di un gioco online che dovranno aiutare i genitori nei vari Paesi partner a vivere una vita più sana, più consapevole dei propri doveri e più vicina ai bisogni dei loro figli. Sia

l'e-game che la App da sviluppare saranno realizzati dallo staff, altamente qualificato, dell'associazione italiana ospitante (appunto EURO-NET) che ha grande esperienza nello sviluppo di tali produzioni innovative e che si cimenterà ancora una volta nella creazione di moderni strumenti di comunicazione 2.0: entrambi i prodotti indicati saranno anche il risultato delle ricerche sui bisogni familiari che il partenariato svilupperà all'interno dei vari Paesi aderenti alla partnership di progetto.

Maggiori informazioni sul progetto sono disponibili al sito ufficiale dello stesso www.spahco.eu